

Lista de posibles proyectos a desarrollar dentro de las macro líneas definidas para el desarrollo de la investigación de calidad en el marco del Programa de Desarrollo de la Información y la Comunicación (PRODIC)

1- Políticas de información, comunicación y cultura

- Regulaciones en el marco de la convergencia tecnológica. Televisión digital terrestre, triple play (Plan Cardales), televisión por Internet. Cuestiones técnicas y políticas. Software libre y de código abierto.
- Acceso a la información pública. Nuevas regulaciones y sus efectos. Leyes de acceso, archivos, bibliotecas, habeas data. Cultura del secreto, memoria histórica y problemas de privacidad. Ley de prensa, problemas éticos en la práctica periodística y sus posibles regulaciones. Diseño de sistemas de acceso a la información: sistema de bibliotecas públicas, escolares, liceales, universitarias, etc. Sistemas informáticos de gestión de la información.
- Diversidad cultural. Las cuotas de pantalla y otras políticas de regulación de contenidos en los medios. El papel de los organismos internacionales. La mundialización de la cultura, impactos de la globalización e internacionalización de los contenidos. Diversidad cultural y enfoques desde las unidades de información.
- La intervención de la sociedad en las políticas de información y comunicación. Rendición social de cuentas, monitoreo y participación ciudadana, educación para los medios y el uso crítico de información. Experiencias internacionales y posibilidades locales. El discurso de los actores sociales.
- Radio y televisión público-estatal y social-comunitaria. Nuevas regulaciones, impactos en la asignación de frecuencias, la producción de contenidos y el consumo. Márgenes de autonomía política. Nuevos escenarios posibles de expansión.
- Los medios privado-comerciales. Mapa actual y evolución. Regulaciones anticoncentración y sus dificultades de aplicación.
- Campo profesional y regulaciones laborales. Redefinición del campo profesional en el contexto tecnológico y cultural actual. Nuevos roles, límites y superposiciones con otros profesionales. Mercado y condiciones de trabajo. Dimensiones éticas y responsabilidad social de los profesionales de la información y la comunicación.

2- Sociedad de la información e industrias creativas.

- Usos, apropiaciones y acceso a las TIC. Experiencias relevantes en curso y proyectadas y sus impactos sociales y educativos: Plan Ceibal, Plan Nacional de Lectura, Centros MEC, Plan Cardales, etc. Articulaciones y tensiones entre lo tecnológico y lo pedagógico. Ciudadanía y producción de contenidos; desafíos creativos y limitantes sociales. El discurso de los actores sociales.
- Lectura y escritura en la sociedad de la información. Permanencias y cambios en los modos de leer y los espacios desde los cuales se lee. El nuevo lugar de las bibliotecas y los profesionales de la información. Gestión de archivos digitales.
- Sistema productivo, organizaciones, información y conocimiento. Gestión de la información y gestión del conocimiento. Cadenas de valor, socialización del conocimiento y aprendizaje organizacional. Comunicación organizacional y TIC.
- Gestión de la información y TIC. Bancos de datos terminológicos y web semántica. Diseño, desarrollo y evaluación de software para tratamiento, almacenamiento, recuperación y socialización de la información.
- Gobierno electrónico: avances e impactos en la vida cotidiana. Facilitación de trámites y servicios, transparencia de la gestión pública, posibilidades democratizadoras (consultas públicas, etc.).
- Industrias creativas. Desarrollo de contenidos audiovisuales nacionales y locales: estado actual y prospectiva. Desarrollo de la industria cultural y creativa desde las empresas y desde la sociedad civil. Papel del sistema educativo y los espacios no formales (Centros MEC, Usinas de Cultura, video comunitario, etc.) Uso social y consumo.
- Convergencias tecnológica y nuevas posibilidades de lo digital en soportes múltiples (Internet, TV, celulares). Producción de contenidos digitales interactivos para múltiples plataformas.
- Derechos de autor y propiedad intelectual en la era digital. Copy right, copy left, creative commons, software libre, etc. Impactos locales en las industrias creativas, del libro al disco y la producción audiovisual.
- Redes sociales y su impacto en la vida cotidiana. Las comunicaciones mediadas por TIC y las redes virtuales. Nuevas sensibilidades y nuevas socialidades. Escrituras y narrativas.
- Abordajes teóricos. Desarrollo epistemológico de las disciplinas (Ciencia de la Información y Ciencias de la Comunicación) en la Sociedad de la información.