

CONVOCATORIA DE LA COMISIÓN PARA EL DESARROLLO DEL ESPACIO DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (ComDIC)

IDEAS PARA PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN

En el marco del Programa de Fomento a la Calidad de la Investigación de CSIC y del Programa de Desarrollo Académico en Información y Comunicación (PRODIC), se convoca a la presentación de “**Ideas Fuerza**” con el objetivo de identificar propuestas de trabajo que puedan ser concretadas, en una segunda instancia, en proyectos de investigación.

Las “**Ideas Fuerza**” deberán suscribirse a las dos macro líneas definidas como prioritarias para el programa de desarrollo de la investigación : “Sociedad de la Información e Industrias Creativas” y “Políticas de Información, comunicación y cultura”. Pueden presentarse también ideas de proyectos ya en curso con posibilidades de articularse con el PRODIC.

Las ideas se presentarán en una Jornada de intercambio que se llevará a cabo el 13 de noviembre de 2009; en ella participarán la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación (LICCOM), la Escuela Universitaria de Bibliotecología y Ciencias Afines (EUBCA) y otros servicios o disciplinas vinculadas a la información y la comunicación de la UDELAR.

Se espera que de la Jornada surjan acuerdos para la elaboración de proyectos conjuntos en las líneas de investigación definidas como prioritarias, los que podrán presentarse al llamado a proyectos que se realizará a posteriori y cuyas bases se publicarán en su oportunidad, así como posibles articulaciones entre proyectos en curso y otros a elaborar.

En esa segunda etapa se priorizarán aquellos proyectos que realicen articulaciones académicas e interdisciplinarias, incorporando equipos de investigación con docentes de EUBCA, LICCOM y otros servicios universitarios que puedan tener interés en vincularse al PRODIC. Se valorarán las propuestas que realicen aportes significativos en la construcción del PRODIC y contribuyan a la formación de recursos humanos en particular los relacionados con EUBCA y LICCOM. Asimismo se considerarán los proyectos que combinen la investigación empírica con el avance en el terreno teórico o metodológico y aquellos que realicen articulaciones con actores sociales desde la concepción del mismo, en su desarrollo y en el uso social de sus resultados.

Las propuestas de “ideas” deberán tener en cuenta las siguientes pautas:

- Encuadrarse dentro de una de las dos líneas de investigación prioritarias del programa (Políticas de Información, Comunicación y Cultura; Sociedad de la Información y el Conocimiento e Industrias Creativas) y específicamente dentro de los temas propuestos a desarrollar en el marco del Programa de Fomento a la Calidad de la Investigación (se adjunta listado de temas propuestos en el Proyecto).
- Realizar aportes innovadores y útiles en el terreno académico.
- Realizar aportes a la comprensión y abordaje de problemas sociales actuales en nuestro país, en una perspectiva de desarrollo productivo sustentable, equidad social y democratización de la información y la comunicación.

Aspectos formales de presentación

- La extensión máxima de cada propuesta será de 2 páginas (Times New Roman, 12, espacio simple).
- La estructura del documento incluirá: a) Título de la propuesta b) Nombre del/ los responsable/s c) Descripción del problema/objeto de estudio, d) Objetivos, e) Justificación y f) Aproximación metodológica.

Las propuestas se recibirán vía e-mail a: prodic@oce.edu.uy hasta el 3 de noviembre de 2009 a las 12 hs.